

# 「97年智慧型機器人產品創意競賽-創意情境組」辦法

## 壹、活動目的

為推動台灣機器人產業發展，擬透過辦理智慧型機器人產品創意競賽活動，激發學生更多產品創意想法，提供廠商產品開發之參考，並透過競賽成果媒合活動，促成產學研交流與合作，同時希望機器人研究能向下紮根，為產業持續培育更多的人才。

本競賽活動分為夢想實現、外觀設計、創意情境等三組主題，其中創意情境組主要針對高中職以下之學生為對象，想像各種生活環境下，構思智慧服務型機器人之應用情境，並運用動畫影片等方式呈現模擬情境。

## 貳、辦理單位

主辦單位：經濟部工業局、台灣新光保全股份有限公司、遠雄建設事業股份有限公司

承辦單位：財團法人精密機械研究發展中心

執行單位：國立台灣大學嚴慶齡工業發展基金會合設工業研究中心

贊助單位：利基應用科技股份有限公司

## 參、競賽主題

以發展智慧服務型機器人(如益智、娛樂、教育、居家照護、保全、導覽等用途)為主軸，想像各種生活環境下，構思智慧服務型機器人之應用情境，並運用動畫影片等方式呈現模擬情境。

## 肆、參賽資格

以國內高中職(不包含在職專班)以下之學生為參賽對象，人數至多5位及指導老師1位之團隊，跨校或跨系所指導老師最多2名，應屆畢業生得以參加。

## 伍、報名方式

一、報名時間：活動辦法公告起至97年4月30日止

※欲報名創意情境競賽，請將報名表mail至cw-liao@hotmail.com 廖慶文博士收，執行單位將回覆一組FTP帳號及密碼。

聯絡電話：04-22840688轉601或0980-986858 廖慶文博士

二、報名手續：參賽隊伍應於97年5月10日前將(1)報名表(2)創意構想書與作品相關補充附件，依執行單位給予之FTP帳號、密碼上傳至FTP以完成報名手續。

三、報名表索取：可至本競賽官方網站下載，競賽網址：<http://novel.ccu.edu.tw/PMC/>

## 陸、作品格式

一、初選審查資料：參賽者繳交之作品須包含下列資料，並由執行單位審核是否完備。

(一)報名表：請先閱讀參賽切結書，同時務必完整填寫「報名表」各欄位資料，並以電子檔形式繳交，最後須另行繳交參賽切結書親筆簽名紙本。

(二)創意構想書：參賽隊伍需根據主辦單位指定之範本格式，以電子檔形式完成並繳交創意構想書。(請務必提供A4大小、標楷體12級、word與pdf檔案格式各乙份)

## 二. 決選審查資料：

- (一)作品說明海報：參賽隊伍繳交說明海報之電子檔，內容大綱同「創意構想書」，海報將於會場展示以提供評審委員參考。(圖檔格式為寬 60 公分×長 90 公分；解析度為 300 dpi 之 JPG 或 TIF 檔)
- (二)作品簡報：以電子檔形式，包含參賽團隊圖文介紹及作品說明簡報。
- (三)多媒體動畫：參賽影片長度最長 180 秒。同時為了讓參賽隊伍有充裕時間準備，影片資料可於 97 年 10 月 20 日前補交即可。(影像尺寸大小以 352\*240 或以上為佳；限 MPG 與 WMV 檔案格式)
- (四)作品補充附件：形式不拘，圖案、書面資料、光碟資料均可。
- (五)部落格經營：為了讓參賽隊伍於競賽過程中，忠實而完整地紀錄自己的競賽過程，同時讓更多有興趣的民眾或學生參與，規劃影音部落格型態之競賽網站。進入決賽之隊伍需於每月 30 日前上傳當月實作進度(自 6 至 9 月，共計 4 個月)，並可隨時補充照片或文字等內容，以發表自己競賽過程之心得與感想。

## 柒、評選方式

- 一. 本競賽評選分為初選與決選兩階段，邀請來自產學研等單位專家組成評審委員會，辦理評選作業。入圍名單將於 2008 年 5 月 25 日公佈於活動網站上，並以電話、電子郵件與公文通知入圍隊伍，入圍決選隊伍每組至多 15 隊。評分標準如下：
- 二. 創意情境初選：書面審查評分標準

評分項目	項目說明	配分比例
書面完整性	多媒體之構想概念完整說明。	20%
構想創意性	構想富有創新概念，或作品具備獨特功能特色。	30%
構想可行性	構想的可行性	30%
作品實用性	針對環境應用與實用效益說明。	20%

## 三、創意情境決選：

評分項目	項目說明	配分比例
主題表現	表達作品的設計及應用面。	20%
創意特色	整體情境表現，以富有創意之手法呈現。	35%
實用規劃	具有高度實用性。	20%
報告呈現方式	包含多媒體影音內容、參賽人員表達能力、額外補充之附件資料等。	25%

#### 四、部落格網路競賽獎：

評選方式	備註
以下列兩點作為評比依據，加總後以最高分為獲勝： 1.提供影音部落格，由入圍隊伍經營，以部落格網站之內容豐富性、創意性與參觀人次等進行評分。(60%) 2.入圍之團隊於決選當日，以各團隊比賽現場的表現進行投票評選。(40%)	不得投給本身之隊伍

#### 捌、表揚與獎勵

##### 一、創意情境競賽：

名次	名額	獎項
第一名	1	新台幣 40,000 元整
第二名	1	新台幣 25,000 元整
第三名	1	新台幣 15,000 元整
創意佳作	3	新台幣 10,000 元整

##### 二、部落格網路競賽獎：

名次	獎項
第一名	新台幣 15,000 元整
第二名	新台幣 12,000 元整
第三名	新台幣 6,000 元整

#### 玖、注意事項

- 一. 參賽者之設計作品必須為自行創作，絕無抄襲、盜用、冒名頂替或侵犯他人權益與著作權等情事，曾獲機器人相關競賽之得獎作品不得重複參加，參賽作品若經檢舉或告發涉及著作權、專利權及其他智慧財產權等之侵害，將被取消參賽資格，若有得獎亦將追回獎金，並由參賽者自行負擔法律責任。
- 二. 得獎作品之所有權及智慧財產權皆歸屬於參賽隊伍所有，主辦單位對於參加決賽作品均有攝影、錄音及展覽之權利。
- 三. 主辦單位得保留所有得獎作品之照片、設計圖、說明文字、錄影等相關資料之使用權，並有權以任何形式重製、公開展示、編輯、利用或散布，以利推廣宣傳相關活動。
- 四. 參賽者必須絕對遵守競賽所有規範與評審之決議，倘因未遵守作業時間或競賽規範而遭淘汰，絕無異議。
- 五. 得獎者所獲得之獎金或獎品，應依所得稅法規定扣繳所得稅。